

DOSSIER DE PRESSE

SAISON 2006 - 2007

Les espaces nordiques à la conquête du Label



Baladez-vous sur notre site...
www.nordique-france.com

Qui sommes-nous ?

L'Association Nationale Nordique France

coordonne l'ensemble des acteurs et partenaires de la filière nordique



notre rôle

visé à mener des missions spécifiques pour :

Contribuer au développement durable des territoires

Animer l'espace montagnard et contribuer à l'économie touristique dans le respect de l'environnement

Conforter une représentation nationale auprès des pouvoirs publics et des instances de la montagne

S'adapter aux différentes pratiques nordiques et aux attentes des clients

Reconnaître les compétences des professionnels et mener des **actions de formation** pour des **métiers spécifiques** (pisteurs secouristes, dameurs, personnels d'accueil...)

Promouvoir les activités nordiques

Se doter d'une démarche de labellisation novatrice

Animer le site internet de l'association, principal outil de communication

Valoriser les atouts des activités nordiques par Massif/Département

Afficher notre partenariat aux manifestations et événements

des acteurs

Plus de **150 espaces nordiques** développés sur le territoire de **plus de 500 communes** répartis sur tous les massifs français regroupés au sein de **16 associations départementales, régionales ou de massif**, avec **plus de 1600 professionnels** au service du public, dont **600 pisteurs secouristes** diplômés.

des partenaires

Des membres associés représentant d'**autres activités nordiques : raquettes, traineaux à chiens, ...**

Des organismes professionnels et institutionnels

Des partenaires financiers soutenant les actions spécifiques

des chiffres à l'appui

saison 2005-2006

+ de 10 000 km de pistes balisées, entretenues et sécurisées

2 500 000 journées skieurs

9 000 000 € de chiffre d'affaires issus des redevances



LES PLAISIRS DE LA NEIGE

une nouvelle démarche

Pourquoi un label ?

Dans un marché générique des sports d'hiver et face aux évolutions socio-culturelles, la montagne doit s'adapter au plus près des attentes et motivations des clients.

Le Carnet de Route de la Montagne réalisé en 2000 intitulé "De l'écoute des clients à l'action marketing" rappelle les voies à explorer et les techniques de progression à adopter.

De 2000 à 2002, dans le cadre d'une étude sur le repositionnement de la Filière nordique conduite par le Cabinet "New Deal", le diagnostic a permis la préconisation de nouvelles pistes et chantiers.

Il apparaît nécessaire de mettre en place un outil de développement qui deviendra

- un élément **RÉFÉRENT** et **FIABLE** pour la clientèle
- un élément **MOTEUR** et **DYNAMIQUE** pour les gestionnaires des sites nordiques

L A B E L



ENVIRONNEMENT
PRESTATIONS DE SERVICES
DOMAINE DE SKI DE FOND
DIVERSITÉ D'ACTIVITÉS

Satisfaire les aspirations et motivations des pratiquants

Convenience "ils ne sont plus prêts à se compliquer la vie..."

Montée du ludique "ils veulent s'amuser, rire, jouer..."

Vitalité soft "ils sont sensibles à un peu de douceur..."

Bien-être et santé "ils aiment prendre soin de leur corps..."

Naturalité "ils apprécient une montagne apprivoisée..."

De la pratique sportive au loisir outdoor...

Prendre en compte les nouvelles techniques et s'adapter aux pratiques

Double traçage avec rails

Piste de skating, pistes thématiques, espaces ludiques

Piste de chiens de traîneaux

Circuits raquettes

Itinéraires de découverte, de randonnées

...

Une pluriactivité en évolution permanente...

Valoriser les atouts des territoires et sites nordiques

Lancer une dynamique de l'offre

Eclairer les choix de destination des pratiquants

Elever le niveau des prestations en améliorant la qualité et les services

Encourager une diversification des activités nordiques

Préserver un environnement dans un cadre privilégié de moyenne montagne

Des enjeux à la portée du Nordique...

LES PLAISIRS DE LA NEIGE

... à la conquête du label

Une démarche pertinente

Au vu de ces différents constats, Nordique France a voulu aller de l'avant et entreprendre une démarche adéquate en se dotant d'un **instrument de mesure qualitatif** à la hauteur des exigences externes (clients) et internes (gestionnaires).

Au sein de l'Association, un **atelier** essentiellement constitué de **techniciens**, a travaillé pour mener à bien la démarche.

Le label est caduc au bout de 4 ans.

Il peut toutefois être révisable dans ce laps de temps, sur demande du site nordique et en fonction des améliorations apportées.

L A B E L



Un label prenant en compte l'ensemble des critères

Une charte de qualité adaptée

Les sites nordiques labellisés vous accueillent sur des espaces aménagés, entretenus et sécurisés pour la pratique des différentes activités nordiques : ski de fond, piétons, luges, raquettes, chiens de traîneaux, ...

détail page 5

Une grille d'évaluation prenant en compte 4 familles

Un mode d'emploi spécifique

La grille d'évaluation est un outil détaillé contenant 130 critères répartis en 4 familles : environnement, services, ski de fond et diversité d'activités

Un comité d'experts indépendant

Une autorité de contrôle crédible

- Composé d'un binôme de personnes qualifiées circulant sur tout le territoire national et connaissant particulièrement les sites nordiques
- Adoptant une démarche commune par le biais d'une formation harmonisée
- Comparant objectivement les sites entre eux
- Etant en mesure, si nécessaire, d'examiner les réclamations ou litiges en provenance des clients ou des gestionnaires de site

Une méthode adaptée pour l'attribution des "Nordiques"

Une procédure de labellisation

- Demande effectuée par le site nordique avec un droit d'entrée payante sur inscription
- Visite d'expertise réalisée sur le site enneigé
- Evaluation de l'offre, croisée par un échange avec les acteurs locaux

un label prenant en compte l'ensemble des critères

Une charte de qualité



ENVIRONNEMENT
PRESTATIONS DE SERVICES
DOMAINE DE SKI DE FOND
DIVERSITÉ D'ACTIVITÉS

Les sites nordiques labellisés vous accueillent sur des **espaces aménagés, entretenus et sécurisés pour la pratique des différentes activités nordiques** : ski de fond, piétons, luges, raquettes, chiens de traîneaux, ...

Ils investissent tous leurs moyens dans les services qu'ils vous proposent et vous offrent ainsi le meilleur rapport qualité-prix dans leurs prestations.

Les sites nordiques permettent une pratique douce d'une montagne accessible à tous, autant pour les sportifs que pour les contemplatifs.

Les aménagements sont élaborés avec un souci du **respect de l'environnement en étroite liaison avec l'économie locale.**

Les sites labellisés s'engagent à vous proposer :

- Des pistes ou itinéraires de ski de fond
- Des activités nordiques diversifiées
- Un accueil et des services de qualité tout en valorisant l'environnement.

L A B E L



La qualification des sites nordiques est déterminée par l'ensemble des critères prenant en compte :

L'environnement

sont pris en compte :

- les atouts naturels et culturels du site nordique
- la gestion et le respect de l'environnement

Les prestations de services

sont pris en compte :

- l'accès, l'accueil et le processus d'information
- les possibilités de parking
- la qualité et la diversité du matériel proposé à la location
- les choix d'hébergements et de restauration sur place
- les modes d'enseignement et d'accompagnement proposés

Le domaine de ski de fond

sont évalués :

- la sécurité et le secours
- la diversité du réseau des pistes et itinéraires
- l'entretien des pistes
- le damage et le traçage
- le balisage
- la capacité à garantir l'enneigement
- les stades ou espaces ludiques et récréatifs

La diversité des activités nordiques

sont évalués :

- la diversité des activités (ski de fond, raquettes à neige, promenades, descente en luge, chiens de traîneaux, courses d'orientation, ski joëring, snow kite, ...)
- l'intérêt et la convivialité de ces activités.

Chaque site a obtenu le label garanti par :

- des critères de certification dûment définis qu'il s'engage à respecter
- le contrôle des experts chargé de décerner et de suivre ce label
- l'acceptation de la présente charte.

LES PLAISIRS DE LA NEIGE

Une évaluation déterminant la qualité des prestations l'attribution des "Nordiques"

La ligne graphique des logotypes spécifiques

le logo de
l'Association nationale



L'analyse de l'ensemble des critères
permettra d'attribuer à chaque site
1, 2, 3 ou 4 "Nordiques" qui sont
graphiquement représentés par des
sapins

L A B E L



le logo du label se décline en fonction de l'attribution des "Nordiques"

L A B E L



label 1 "Nordique"

L A B E L



label 2 "Nordiques"

L A B E L



label 3 "Nordiques"

L A B E L



label 4 "Nordiques"

Des résultats intéressants

Une soixantaine de sites ont déjà conquis les "Nordiques"

liste des sites nordiques labellisés page 7

Evolution et calendrier

- Une trentaine d'espaces nordiques par an pourront s'intégrer dans la démarche
- A terme, communiquer sur une évaluation **déclinée pour chacune des familles de critères** : environnement, services, ski de fond, diversité d'activités
- Dresser **une typologie plus ciblée** des sites nordiques pour mieux guider les différentes clientèles dans leur choix

SAISON 2006 - 2007

LANCEMENT ET VALORISATION DE L'OPÉRATION

- Conférences de presse décentralisées dans les massifs ou départements
- Droit d'utilisation du logo dans les supports de communication : dépliants, sites internet...
- Affichage du panneau spécifiant le label et les nordiques attribués à l'entrée des espaces nordiques
- Effet d'annonce sur le site internet www.nordique-france.com

Un effet d'entraînement
non négligeable pour la filière !

les 62 sites labellisés en 2006-2007

Massif du Jura

Ain

- Plateau d'Hauteville
- Plateau du Retord
- Monts Jura
- La Vattay-La Valserine

Jura

- Bellefontaine
- Haute Joux Mont Noir
- Hautes Combes du Jura
- Morbier
- Prénoval-Les Piards
- Les Rousses Haut-Jura

Massif Central

Ardèche

- La Chavade

Cantal

- Le Haut Cantal/le Falgoux
- Le Haut Cantal/le Claux
- Lioran Haute Planèze

Puy de Dôme

- Guéry-Orcival
- Pessade
- Sancy

Haute-Loire

- Le Mézenc

Loire

- Le Haut Pilat
- Haut Forez/Col de La Loge

Lozère

- La Baraque des Bouviers
- Le Mas de la Barque
- Laubert

Massif des Alpes du Sud

Alpes de Haute-Provence

- La Colle Saint Michel
- Le Fanget
- Larche
- Colmars-Ratery
- Saint Paul sur Ubaye

Hautes-Alpes

- Gap Bayard
- Crévoux
- Le Haut Champsaur
- Névache
- Serre Chevalier

Massif des Alpes du Nord

Drôme

- Le Grand Echaillon
- Col du Rousset (La Trompe)
- Vercors Sud
- Lente
- Col de Carri
- Chauv Clapier

- Herbouilly

Savoie

- Bessans
- Champagny en Vanoise
- Le Grand Coin
- Les Saisies
- Sollières - Sardières (DN Monolithe)

Haute-Savoie

- Agy
- La Clusaz-Les Confins
- Contamines Montjoie
- Le Plateau des Glières
- Le Grand Bornand
- Habère-Poche-Moises
- Vallée du Haut Giffre
- Praz de Lys Sommand
- Le Semnoz

Massif des Pyrénées

Ariège

- Plateau de Beille
- Le Chioula
- Mijanes-Donezan
- Etang de Lers

Pyrénées Catalanes

- Les Angles
- Font Romeu/Pyrénées 2000
- Le Capcir (Quillane/La Llose)

L A B E L



label 1 "Nordique"

L A B E L



label 2 "Nordiques"

L A B E L



label 3 "Nordiques"

L A B E L



label 4 "Nordiques"



Les acteurs : plus de 150 espaces nordiques répartis sur tous les massifs français regroupés au sein de 16 associations départementales, interdépartementales ou de massif.

MASSIF DES VOSGES



ADPSF HAUT RHIN
MAISON DU TOURISME
1 RUE SCHLUMBERGER - BP 60371
68007 COLMAR CEDEX
Tél. 03 89 20 10 52 / Fax 03 89 21 65 91
adtnature@tourisme68.com



SIVU TOURISME HAUTES VOSGES
BP 11 - 88250 LA BRESSE
Tél. 03 29 25 70 00 / Fax 03 29 25 64 61
info@hautes-vosges.net
www.hautes-vosges.net



SMIBA
2 BOULEVARD CLEMENCEAU - BP 221
90004 BELFORT CEDEX
Tél. 03 84 28 12 01 / Fax 03 84 21 21 95
direction.smiba@wanadoo.fr
www.tourisme-ballon-alsace.fr

MASSIF DU JURA



AIN SKI DE FOND
34 RUE GENERAL DELESTRAINT
01000 BOURG EN BRESSE
Tél. 04 74 32 26 46 / Fax 04 74 21 45 69
ain-ski-de-fond@cdt-ain.fr
www.ain-tourisme.com



HAUT DOUBS NORDIQUE
14 ROCADE POMPIDOU
25300 PONTARLIER
Tél. 03 81 39 23 16 / Fax 03 81 46 28 61
hautdoubsnordique@wanadoo.fr



JURA NORDIQUE
BP 132 - 39304 CHAMPAGNOLE CEDEX
Tél. 03 84 52 58 10 / Fax 03 84 52 35 56
jura-ski-nordic@wanadoo.fr
www.espacenordiquejurassien.com

MASSIF ALPES DU NORD



STATIONS DE LA DROME
SERVICE DEVELOPPEMENT MONTAGNE
PLACE DE L'EVECHE - 26150 DIE
Tél. 04 75 22 40 18 / Fax 04 75 22 40 19
stations@ladrome.fr www.ladrome.fr



SAVOIE NORDIQUE
63 RUE DACQUIN - 73000 CHAMBERY
Tél. 04 79 85 63 20 / Fax 04 79 85 39 01
savoienordique@wanadoo.fr
www.savoienordique.com



HAUTE SAVOIE NORDIC
17 AVENUE D'ALBIGNY - 74000 ANNECY
Tél. 04 50 66 68 10 / Fax 04 50 66 68 19
info@haute-savoie-nordic.com
www.haute-savoie-nordic.com

MASSIF DES ALPES DU SUD



HAUTES ALPES SKI DE FOND
1 AVENUE VAUBAN - 05100 BRIANCON
Tél. 04 92 20 15 09 / Fax 04 92 20 02 05
hautes-alpes.skidefond@wanadoo.fr
www.skinordique.eu



STATIONS ALPES AZUR
CENTRE ADMINISTRATIF - 06470 VALBERG
Tél. 04 93 23 24 25 / Fax 04 93 02 52 27
ot@valberg.com

MASSIF CENTRAL



MONTAGNES DU MASSIF CENTRAL
PARC TECHNOLOGIQUE LA PARDIEU - 7 ALLEE PIERRE DE FERMAT CS90506 - 63178 AUBIERE CEDEX
Tél. 04 73 90 23 14 / Fax 04 73 92 03 99 contact@montagnemassifcentral.com www.montagnemassifcentral.com

MASSIF DES PYRENEES

Ariège-Pyrénées Nordique

ARIEGE PYRENEES NORDIQUE
6 RUE DE MAIRIE
09250 LUZENAC
Tél. 05 34 14 36 26
Fax 05 61 65 30 68
admin@beille.fr



HAUTES PYRENEES SKI DE FOND
11 RUE GASTON MANENT - BP 9502
65950 TARBES CEDEX 09
Tél. 05 62 56 70 11
Fax 05 62 56 70 66
sate@cg65.fr

ADSF
PYRENEES
ATLANTIQUES

ADSF PYRENEES ATLANTIQUES
COMMUNAUTE DE COMMUNES
64490 ACCOUS
Tél. 05 59 34 79 03
Fax 05 59 34 78 51
secretariat@ccvallee-aspe.fr



PYRENEES CATALANES NORDIQUES
CITE DES DOUANES - 10 AV. GISCLARD
66210 LA CABANASSE
Tél. 04 68 04 32 75
Fax 04 68 04 32 75
pyrenees.catalanes@wanadoo.fr
www.cdt-66.com

Partenaires associés

ACTIVITÉ RAQUETTES



Fédération Française de Montagne et Escalade
8/10 quai de la Marne - 75019 Paris
Tél. 01 40 18 75 50
Fax 01 40 18 75 59
www.ffme.fr
info@ffme.fr



FFRANDONNEE
Fédération Française de Randonnée
14 rue Riquet - 75019 Paris
Tél. 01 44 89 93 90
Fax 01 40 35 85 48
www.ffrandonnee.fr
info@ffrandonnee.fr



FFCAM
Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne
24 avenue Laumière - 75019 Paris
Tél. 01 53 72 87 00
Fax 01 42 03 55 60
www.ffcaml.fr
communication@ffcaml.fr



SNAM
Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne
240 rue de la République
73018 Chambéry cedex
Tél. 04 79 70 20 42
Fax 04 79 70 20 63
www.lesaem.org
info@lesaem.org

ACTIVITÉ CHIENS À TRAINEAUX



FFST
Fédération Française des Sports de Traîneau
Centre de Montagne - Le Village
04530 Meyronnes - Tél. 04 92 84 37 59
Fax 04 92 84 37 60 ou 05 56 77 51 29
www.ffstraineau.com
ffst@free.fr



FFPTC
Fédération Française de Pulka et Traîneau à Chiens
Château de la Boissière
86350 Saint Secondin
www.chiens-de-traineau.com
contact@chiens-de-traineau.com



SYNAPCCA
www.chiendetraineau.org

ACTIVITÉ SKI ET AUTRES



FFS
Fédération Française de Ski
50 rue des Marquisats
74011 Annecy
Tél. 04 50 51 40 34
Fax 04 50 51 75 90
www.ffi.fr
ski@ffi.fr



SNMSF
Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
6 allée des Mitailières
38246 Meylan cedex
Tél. 04 76 90 67 36
Fax 04 76 41 12 71
www.esf.net
esf@snmsf.com



CNSN
Centre National du Ski Nordique
1848 route des Pessettes
39220 Prémaman
Tél. 03 84 60 78 37
Fax 03 84 60 77 93
cnsn@jeunesse-sports.gouv.fr



ANCEF
Association Nationale des Centres et Foyers de Ski de Fond et de Montagne
10 avenue G^{al} Champon
38000 Grenoble
Tél. 04 76 87 81 47
Fax 04 76 46 24 93
www.ancef.com
info@ancef.com



FFCO
Fédération Française de Course d'Orientation
37 avenue Gambetta
75020 Paris
Tél. 01 47 96 11 91
Fax 01 47 96 90 29
www.ffc0.asso.fr
ffcorientation@wanadoo.fr

Avec la collaboration et le soutien de



ODIT FRANCE
DEATM
Direction des Etudes et de l'Aménagement Touristique de la Montagne
Aérodrome - 73190 Challes-Les-Eaux
Tél. 04 79 72 85 80 - Fax 04 79 72 70 19
www.odit-france.fr
deatm@odit-france.fr



ONF
Office National des Forêts
2 avenue de Saint Mandé
75570 Paris cedex 12
Tél. 04 93 42 60 82
www.onf.fr
jean-michel.lamielle@onf.fr



OCAM
Office Central des Assurances de Montagne
63 rue Pertuiset - 74130 Bonneville
Tél. 04 50 97 00 27 - Fax 04 50 25 60 89
www.agf.fr/houzet
christian.houzet@agents.agf.fr